

Les parcours de spécialisation

Tronc commun

- Développement durable
- Le commerce de demain
- Grand cas entreprise
- Diagnostic produit

Parcours Management et Marketing du Point de Vente

- Manager à 360°
- Les vecteurs de communication
- La politique de services
- Recruter des talents

Parcours E-Business et Relation Client

- L'identité de marque
- Marketing expérientiel
- Web Marketing
- Relation client omnicanal